

HOE WERK JE ALS MDT-ORGANISATIE EFFECTIEF SAMEN MET GEMEENTEN?



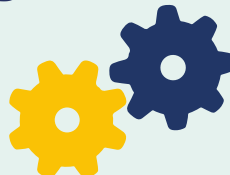
Samenwerken met gemeenten als stakeholder is van groot belang voor de verduurzaming en structurele inbedding van jouw MDT-project. Gemeenten zijn verantwoordelijk voor diverse opgaven en doelgroepen, waarop MDT regelmatig aansluit of aan bijdraagt. Een gemeente is daarmee een zeer waardevolle partner, bijvoorbeeld door de inhoudelijke samenwerking te verdiepen.

Voor sommige MDT-projecten is deze samenwerking vanzelfsprekender dan voor anderen, maar je project is altijd onderdeel van een breder ecosysteem – en daar maakt de gemeente, als onderdeel van de vijfhoek, onmiskenbaar deel van uit. Gemeenten delen vaak dezelfde doelen en hebben baat bij de interventies van MDT-projecten; het kan hun beleid aanvullen, verrijken, en bijdragen aan preventie, perspectief en participatie. De financiële ruimte bij gemeenten staat echter wel vaak onder druk.

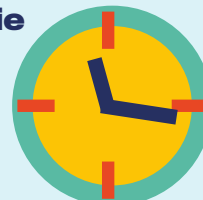
De centrale vraag is: **Hoe kunnen MDT-projecten effectief samenwerken met gemeenten, juist in een tijd van financiële krapte?**

In deze factsheet lees je hoe je hiermee om kunt gaan – met praktische stappen, handige tips en inspirerende voorbeelden van projecten die al succesvol samenwerken met hun gemeente en impact maken.

1. Weet waar je aansluit bij de behoeften van de gemeente



2. Investeer tijd in het opbouwen van een goede relatie



3. Ken je ecosysteem en zoek de samenwerking met andere MDT-projecten op



4. Weet wat je wilt bereiken



5. Weet wie je wilt spreken



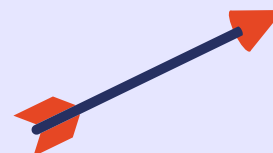
6. Kijk wie het best het project kan vertegenwoordigen, leg het eerste contact en plan een gesprek in



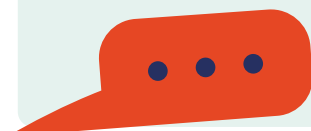
7. Begrijp de context van de gemeente



8. Wees bewust van de impact van jouw



9. Praktische handvatten voor het gesprek – steek het gesprek breed in



10. Zorg voor een goede opvolging en versterk de relatie op lange termijn



1. WEET WAAR JE AANSLUIT BIJ DE BEHOEFTE VAN DE GEMEENTE



Weet op welk domein je relevant bent voor de gemeente en ook wat MDT een gemeente kan bieden. Denk nadrukkelijk na over wat je een gemeente kan bieden om hen te ontzorgen, te verrijken en te verduurzamen. MDT helpt gemeenten bijvoorbeeld bij haar maatschappelijke opgaven voor jongeren door bestaande beleidsinstrumenten te versterken en domeinoverstijgend werken te faciliteren. Hier zijn verschillende perspectieven mogelijk:

1. MDT als katalysator voor domeinoverstijgend werken
2. MDT heeft een unieke aanpak waarbij de jongeren centraal staat, wat aansluit bij de wens van gemeenten op het gebied van jongerenparticipatie
3. MDT heeft impact op veel beleidsdomeinen
4. MDT als invulling van positief jeugdbeleid
5. MDT helpt gemeenten om jongeren in beeld te krijgen
6. MDT zorgt op termijn voor besparingen bij gemeenten door preventie

Voor meer informatie en uitleg hierbij, zie: [Wat is de meerwaarde van MDT voor gemeenten?](#)

“Er is weinig geld voor preventie in onze gemeente omdat we al tekortkomen voor het uitvoeren van wettelijke taken. MDT geeft ons de mogelijkheid toch preventief te werken.”

- Anonieme Gemeente

2. INVESTEER TIJD IN HET OPBOUWEN VAN EEN GOEDE RELATIE



Een goede samenwerking met de gemeente, met korte lijntjes over en weer, levert veel op, maar een sterke relatie opbouwen kost wel tijd. Het gaat om informeren, vertrouwen opbouwen, en vooral persoonlijk contact. Wees niet bang je netwerk in te zetten en de relaties die je hebt actief te betrekken bij je project.

Zorg dat er iemand binnen het MDT-project de leiding neemt en dat de juiste mensen met kennis over de gemeentelijke context de tijd krijgen om contacten te leggen en deze te verdiepen. Zo is het duidelijk wie voor wat verantwoordelijk is.

3. KEN JE ECOSYSTEEM EN ZOEK DE SAMENWERKING MET ANDERE MDT-PROJECTEN OP



Weet welke andere initiatieven en organisaties (zoals andere MDT-projecten) actief zijn in jouw regio met een vergelijkbare doelgroep of aanpak. Zijn er al contacten of bestaande relaties met de gemeente? Kun je samenwerken voor een sterker voorstel? Als je samen kan werken – of samen kunt optreden – dan maakt dat jullie verhaal sterker. Om MDT en haar werkwijze lokaal te borgen, werken MDT-organisaties (onder andere) in regionale samenwerkingsverbanden samen. Ga hierover in gesprek met [de relevante regionale samenwerkingsverbanden](#) om samen te kijken wat mogelijk is. Elke regio heeft een regiofacilitator die het netwerk goed kent. Draag bij aan het MDT-verhaal zodat de gemeente bij kan dragen aan een sterk programma met veel impact op de bewoners, in dit geval jongeren.

4. WEET WAT JE WILT BEREIKEN



Formuleer je doel: zoek je een inhoudelijke of financiële partner? Ga je voor een korte samenwerking of juist een langdurige relatie? Heb je een specifiek doel voor ogen, bijvoorbeeld maatschappelijke impact, schaalvergroting, structurele verankering of juist toegang tot een specifieke doelgroep? Wees realistisch: het is momenteel een uitdagende tijd om financiering te verkrijgen, maar juist een goed moment om horizontale (gelijkwaardige) samenwerkingen aan te gaan.

Jij bent niet de enige (MDT-) organisatie die ‘zoekt’ naar een verbinding met de gemeente. Dus spreek je ook uit in netwerken, bijeenkomsten of gesprekken dat je graag deze verbinding maakt en met welke reden.

5. WEET WIE JE WILT SPREKEN

Identificeer de relevante beleidsafdelingen of ambtenaren voor het maatschappelijke vraagstuk waarop jij actief bent. De juiste mensen identificeren kan ook via de MDT-regiofacilitatoren, andere MDT-projecten, lokale netwerken en organisaties op thema's waarop jij actief bent (zoals sport, eenzaamheid, of mentaal welzijn). Indien gewenst en mogelijk, kunnen de MDT-regiofacilitatoren je ook vergezellen bij de eerste gesprekken. Ook warme contacten binnen je eigen uitvoeringsorganisatie of het bestuur kunnen je hierbij helpen. Een warme introductie is ideaal: laat je liever door iemand voorstellen dan een koude mail te sturen. Begin ergens en vraag hulp om bij de juiste persoon of domein terecht te komen.



6. KIJK WIE HET BEST HET PROJECT KAN VERTEGENWOORDIGEN, LEG HET EERSTE CONTACT EN PLAN EEN GESPREK IN

Kies iemand die in staat is om het gesprek vanuit een gelijkwaardige positie te voeren. Spreek je bijvoorbeeld een wethouder? Zorg dan dat jouw directeur aanschuift aan tafel. Zo voorkom je een opdrachtgever-opdrachtnemer dynamiek, die vaak meespeelt tussen MDT-projecten en gemeenten. Een vertegenwoordiger kan ook iemand in de uitvoeringsorganisatie of binnen het bestuur zijn. Hoe neutraler, hoe beter. Als het iemand is die al de taal van de gemeente spreekt (of eerder met gemeentes heeft samengewerkt), dan kan dat ook helpen. Kijk of het interessanter is om bij gemeente af te spreken of om ze uit te nodigen bij jouw project op bezoek te komen. Als het mogelijk is neem dan een jongere mee. De ervaringen van de jongeren doet vaak deuren open en sluit aan bij de wens van gemeenten om jongeren te betrekken bij beleid. Vraag ook altijd of de gesprekspartner op de hoogte is van (mogelijke) MDT-projecten in de gemeente.



7. BEGRIJP DE CONTEXT VAN DE GEMEENTE

Binnen gemeenten leggen verschillende medewerkers een andere nadruk op verschillende beleidsterreinen. Kleine gemeenten hebben vaak beleidsmedewerkers en wethouders met brede portefeuilles. Bij hen is het daarom goed om het gesprek breed in te steken. Beleidsmedewerkers van grote gemeentes hebben vaak een smallere portefeuille met een specifiekere focus. Bij hen is het daarom goed dit specifieke onderwerp duidelijk uit te lichten. In het algemeen geldt: probeer zo goed mogelijk aan te sluiten op het werkveld van de persoon met wie je in gesprek gaat. MDT heeft vaak raakvlakken met de volgende belangrijke beleidsterreinen: zorg en welzijn, onderwijs en jeugdzorg, werk en inkomen, veiligheid en sociale cohesie, vrijwilligerswerk, cultuur en vrijetijdsbesteding. Maar vergeet ook niet minder vaak voorkomende beleidsterreinen zoals economische zaken en stadsontwikkeling.

Breng in kaart waar jouw project het meest aansluit bij de behoeften van de gemeente — dat kan liggen in de politieke of ambtelijke lijn, of juist in de schaal of locatie van het vraagstuk. Zorg dat je op de hoogte bent van de zaken die bestuurlijke prioriteiten zijn of juist vanuit de ambtelijke organisatie worden opgepakt.

Daarnaast kunnen gemeentes zich in een transitie bevinden, met een grote bezuinigingsopgave, een veranderende relatie met uitvoerders en een toenemende focus op opgavegericht werken. Bekijk goed de maatschappelijke prioriteiten en ambities van jouw gemeente en speel hierop in. Meld je aan voor nieuwsbrieven, de agenda van de raad en het college van B&W, en lees beleidsnota's.



“De gemeente werkt samen met partners uit de stad aan diverse grote opgaven, het is zinvol dat initiatieven daarop aansluiten. Om succesvol te zijn, moet er een goede binding zijn met lokale partijen en een proactieve houding. Het is essentieel dat je als stichting transparant bent over je doelstellingen en belangen. Goede samenwerking is de sleutel tot het bereiken van succes.”

- Agnes van der Linden, Gemeente Delft

8. WEES BEWUST VAN DE IMPACT VAN JOUW PROJECT

Wees je bewust van de waarde van jouw project: welke impact maak je en voor wie? Inzicht in de impact van jouw MDT-project specifiek voor de gemeente is hierbij het meest waardevol. Om een beter grip op je impact te krijgen, volg je de stappen van de MDT-Impactreis.

Het is kansrijker om een financiële samenwerking met de gemeente aan te gaan als je jouw maatschappelijke waarde goed onderbouwt met data en cijfers. Wil je voorbeelden gebruiken? Kijk dan of er in de uitgewerkte maatschappelijke businesscases van MDT ook projecten staan die vergelijkbaar zijn met jouw project. Je kunt deze maatschappelijke businesscases gebruiken om aan te tonen dat vergelijkbare projecten gemeenten netto meer waarde opleveren dan ze kosten.

Zoek naar raakvlakken tussen jouw aanbod en de uitdagingen van de gemeente. Denk beleidsmatig: hoe draagt jouw project bij aan gemeentelijke doelen? En schets daarbij ook een toekomstscenario met een duurzaam resultaat.

9. PRAKTISCHE HANDVATTEN VOOR HET GESPREK - STEEK HET GESPREK BREED IN

Begin met de belangen van de gemeenten (de problematiek van de beleidsadviseur, ambtenaar, wethouder, etc.). Vraag waar zij tegenaan lopen en laat in eerste instantie jouw MDT-project los in het gesprek. Wees nieuwsgierig en open – laat zien dat je geïnteresseerd bent in hun uitdagingen. Neem hun zorgen en problematiek serieus. Ga samen in gesprek over de impact die jullie willen bereiken – voor de doelgroep of binnen het thema. Stel je daarbij niet alleen op als vertegenwoordiger van jouw project, maar als iemand die zich net als zij betrokken voelt bij dezelfde maatschappelijke vraagstukken. Zoek de verbinding op inhoud, bijvoorbeeld via gedeelde doelen en ambities. Betrek hierbij ook het bredere verhaal van MDT. Daarnaast is nog belangrijk:

- Denk mee over mogelijke oplossingen. Zijn er andere projecten of contacten die hier misschien behulpzaam zouden kunnen zijn? Op een later moment (of in een vervolgspraak) kun je laten zien hoe jouw project past binnen de langetermijndoelen van de beleidsmedewerker, of hoe het MDT-project hierbij kan helpen. Wees je bewust van de vraag naar maatwerk en neem deze vraag serieus ook al vraagt het misschien een aanpassing van je huidige aanpak of begeleiding.
- Gemeenten werken ook samen in de regio (lokale vereniging gemeenten) en landelijk (VNG). Vraag naar ontwikkelingen die bij buurgemeenten spelen of zaken die gezamenlijk worden opgepakt (in een arbeidsregio of veiligheidsregio bijvoorbeeld).

“Zie de contactpersoon binnen de gemeente in de eerste plaats als een sparringpartner. Bied hen de ruimte om hun uitdagingen te delen en denk actief met hen mee: ‘Wat kan MDT voor jou betekenen?’ Gebruik hun vraagstukken als ingang voor jouw verhaal en verken hoe je een waardevolle partner kunt zijn. Dus niet alleen: ‘Wat kan ik halen?’, maar juist: ‘Wat kan ik brengen?’” – Maaïke Jeronimus, Spectrum (MDT Jong&Meer)

10. ZORG VOOR EEN GOEDE OPVOLGING

Stuur een follow-up mail met alle belangrijke punten; het is voor de betrokkenen fijn als die duidelijk op papier staan. Laat zien dat jij betrouwbaar bent: onderneem actie op de gemaakte afspraken en denk actief mee over de beleidsdoelen. Laat een call to action achter bij de gemeente en zorg nogmaals dat de inhoud van MDT en jouw project duidelijk is. Vervolgens is nog belangrijk:

- Wees realistisch: planvorming bij gemeenten kan langer duren dan je gewend bent. Blijf in het proces bereikbaar, proactief en positief.
- Als de samenwerking financieel is, wees transparant over behaalde resultaten maar ook over de uitdagingen. Betrek de gemeente tussentijds, bijvoorbeeld door te informeren, uit te nodigen op werkbezoeken of evenementen, of door hen mee te laten denken.
- Zoek actief naar nieuwe samenwerkingen, bijvoorbeeld via gemeentelijke bijeenkomsten, contacten met provincies of andere gelegenheden. Laat je zien.
- Houd de relatie(s) warm: spreek vaker af met beleidsmedewerkers of andere contactpersonen binnen de gemeente, want situaties veranderen en wederzijdse updates zijn van groot belang.

Heeft deze leidraad je geholpen, riep het vragen op of bracht het nieuwe ideeën naar boven? Neem dan gerust contact op met je accounthouder!