

Stakeholderkaart

Het invullen en maken van een stakeholderkaart helpt je om een overzicht te creëren van je stakeholders en de dynamiek van je stakeholderveld te begrijpen. Je vult deze kaart in met het projectteam en/of samen met een aantal stakeholders. Het is fijn om een stakeholderkaart met meerdere personen te maken. Op die manier kun je sparren en op elkaar voortbouwen! Het helpt om eerst zelf een inventarisatie van de stakeholders te maken. Dit kan gewoon een lijstje zijn met personen, organisaties en andere relevante partijen. Vervolgens kun je deze kaart in een sessie met anderen (denk bijvoorbeeld aan je projectteam) jouw eerste inventarisatie aanvullen. Denk er ook aan je opdrachtgever mee te laten kijken op de stakeholderkaart.

Een overzicht van stakeholders laat zien wie er allemaal een rol spelen bij een bepaalde opgave. De onderlinge relaties laten zien hoe ze met elkaar in verbinding staan. Door te prioriteren wordt inzichtelijk hoe de belangen van de stakeholders zich verhouden tot de opgave of het beoogde

Dit heb je nodig

Deze stakeholderkaart (geprint op A1 of digitaal op bijv. Miro)

Eerste inventarisatie stakeholders (dit kan gewoon een lijstje zijn)

Pennen en post-it in verschillende kleuren

Stap 1

Benoem stakeholders

Schrijf elke stakeholder die onderdeel is van het ecosysteem dat je wil visualiseren, op een losse post-it op. Als je deze oefening met meerdere personen doet, laat dan iedereen eerst post-its voor zichzelf opschrijven. Vervolgens voeg je deze samen.

Stap 2

Prioriteer de stakeholders

Hoe belangrijk een stakeholder is hangt af van het doel. Maak de keuze of je van tevoren bepaalt op basis van welke factoren deze prioritering wordt aangeduid, of dat je dit in je stakeholdersessie met deelnemers doet. Denk bijvoorbeeld aan factoren als: beslissingsbevoegdheid, financiering, benodigde partners voor uitvoering, etc. Orden daarna alle post-it met de verschillende stakeholders volgens de factoren op de stakeholderkaart. Hoe hoger een stakeholder scoort, hoe dichterbij deze bij het midden van de kaart komt.

tip: maak een foto als je klaar bent met deze stap

Stap 4

Visualiseer relaties tussen stakeholders

Schets de relaties tussen verschillende stakeholders om de afhankelijkheid binnen het systeem in kaart te brengen. Doe dit door lijnen te trekken tussen de verschillende stakeholders. Na deze stap heb je jouw stakeholders en hun onderlinge relaties goed in beeld. Denk eraan deze stakeholderkaart te checken bij je opdrachtgever.

