

Flitspeiling

Bij MDT maken we gebruik van flitspeilingen om makkelijk en snel met een grote afvaardiging van onze doelgroep in contact te komen. Dit doen we in nauwe samenwerking met Abbi Insights. Deze methode is dus specifiek beschreven in de context van MDT. Maar ook andere organisaties of programma's kunnen gebruik maken van flitspeilingen.

Een flitspeiling is een meetinstrument waarmee je snel en gericht feedback ophaalt onder verschillende doelgroepen. Het is een manier om je netwerk op een laagdrempelige manier te betrekken en een stem te geven.

Hier vind je voor welke doeleinden een flitspeiling geschikt is en waar je rekening mee moet houden. De bijlage is specifiek voor MDT collega's, hier vind je hoe je een flitspeiling aanvraagt en hoe het verder in zijn werk gaat.

Wanneer zet je een flitspeiling in?

Met een flitspeiling kun je snel en gericht feedback ophalen, daarom is deze ideaal als je bijvoorbeeld:

- **Een idee wil toetsen onder een bredere doelgroep;**
- **Behoeften vanuit het netwerk wilt ophalen;**
- **Wil peilen hoe het netwerk over een bepaald (strategisch) thema denkt;**
- **De houding en mening van het netwerk wil peilen over actualiteiten.**
- **Netwerkliden wil werven voor de uitvoer van een nieuw project**

Deze flitspeilingen worden uitgevoerd door Abbi Insights in de vorm van chat-surveys. Dit zijn digitale vraaggesprekken waarmee je op een eenvoudige manier een dialoog aangaat met de deelnemer. Het resultaat kun je direct gebruiken. Bijvoorbeeld door informatie terug te geven waar mensen behoefte aan hebben of hen op de hoogte te houden van vervolgstappen.



Tips & Tricks bij een flitspeiling

1. Formuleer een heldere doelstelling

Het formuleren van een duidelijke doelstelling lijkt eenvoudig, maar is vaak uitdagender dan verwacht. Een scherpe doelstelling is essentieel voor het bepalen en prioriteren van onderzoeksvragen. Stel jezelf hierbij de volgende vragen:

- Waarom doe je deze peiling?
- Welke informatie heb je daarvoor nodig? Kortom: wat wil je precies te weten komen?
- Wie gaat er met de resultaten uit de peiling werken en hoe willen zij deze inzichten gaan gebruiken?

2. Zorg voor een duidelijke briefing/achtergrond.

Bij Abbi helpen we je de chatdialoog vorm te geven op basis van jouw doelstellingen. We vertalen de doelstellingen naar onderzoeksvragen en zorgen voor een vloeiende gespreksdialoog. Denk voorafgaand aan de kick-off alvast na over de volgende zaken:

- Welke achtergrondinformatie is relevant voor de flitspeiling? Denk aan belangrijke achtergronden, beleidsontwikkelingen of actuele gebeurtenissen.
- Welke onderliggende thema's of aspecten zijn belangrijk om rekening mee te houden voor het onderwerp dat we gaan beetpakken?

3. Houd het kort

Een flitspeiling moet binnen 3-4 minuten in te vullen zijn, meestal met maximaal 15 vragen. Dit houdt de focus van de respondent vast en zorgt voor een hoge respons. Beperk het aantal vragen door te kiezen tussen "need-to-know" en "nice-to-know." Vraag jezelf: is deze vraag echt nodig? Zo niet, laat deze dan weg. Overweeg ook of alle vragen voor iedereen relevant zijn, of alleen voor specifieke groepen, en pas de routing daarop aan.

Gebruik vooral gesloten vragen voor snelheid, maar voeg 1-2 open vragen toe voor diepgang, en sluit af met een open vraag voor feedback.

4. Zorg voor een wervende activatie, via het juiste kanaal, op het juiste moment en met de juiste boodschap

Het succes van een flitspeiling hangt niet alleen af van een goed opgebouwde chatdialoog of survey, maar ook van hoe je de doelgroep benadert. Belangrijke factoren zijn:

- Kanaalkeuze: Gebruik het voorkeurskanaal van je doelgroep, de mogelijkheden zijn: SMS, e-mail of QR-codes.
- Tijdstip: Kies het juiste moment voor activatie, bijvoorbeeld direct na een bijeenkomst met een SMS of via een QR-code tijdens een presentatie.
- Boodschap: Formuleer een aansprekende uitnodiging die duidelijk maakt waarom deelname belangrijk is en wat ermee gedaan wordt.
- Contactgegevens: Controleer of de contactgegevens beschikbaar zijn.

5. Niet alleen vragen, maar ook iets teruggeven

Het is belangrijk om de 'what's-in-it-for-me' voor de doelgroep te benadrukken: waarom is deelname waardevol, en wat krijgt een respondent ervoor terug?

Het wederkerige karakter van een Abbi-chatdialoog biedt de kans om niet alleen informatie te verzamelen, maar ook waarde terug te geven aan de doelgroep.

Dit vergroot de waarde van deelname en verbetert de respons. We denken graag mee over mogelijkheden, zoals:

- Verwijs naar ondersteuning of informatie die iemand direct kan gebruiken
- Geef aan wat je met de verzamelde informatie doet en koppel actiepunten later



terug.

- Bied persoonlijke opvolgmogelijkheden, zoals een gesprek voor wie dat nodig heeft.
- Deel impactverhalen of succesverhalen in de dialoog.
- Nodig mensen uit voor relevante bijeenkomsten.
- Verwerk een persoonlijke videoboodschap in de dialoog.
- Geef terugkoppeling van onderzoeksresultaten.

Heb je na het doornemen van de tips en tricks nog vragen? Twijfel je bijvoorbeeld of een onderwerp geschikt is voor een flitspeiling, of wil je eerst even van gedachten wisselen hierover? Bel dan gerust even met Ine Polak van Abbi (+316 303 815 90) om de ideeën door te nemen.



Hoe vraag je een flitspeiling aan?

1. Heb je nog nooit een flitspeiling gedaan? Dan is het handig om eerst onze tips & tricks voor het uitvoeren van een flitspeiling te bekijken (bijlage 1).
2. Vraag eerst om een akkoord van jouw clustertrekker of programmadirectie om de flitspeiling op te zetten. Vul het aanvraagformulier 'Flitspeiling - aanvraagformulier' in.
3. Vervolgens worden je wensen door Ine (Abbi Insights) en Bilge (team Onderzoek) besproken met team Onderzoek en Communicatie. Onder andere wordt bekeken of er al onderzoek gedaan is rondom het onderwerp en wordt bekeken wat de mogelijkheden zijn qua planning. Tip: vraag een flitspeiling tijdig aan.*
4. Op jouw aanvraag krijg je binnen een paar dagen een terugkoppeling.

* Heb je een spoedpeiling nodig waarvan het wenselijk is om deze binnen een paar dagen uit te zetten? Ook dat is mogelijk. In dat geval kun je bij akkoord van jouw clustertrekker/programmadirectie direct telefonisch contact opnemen met Ine (+316 303 815 90) om de mogelijkheden te bespreken.

Hoe gaat een flitspeiling in zijn werk?

Bij een akkoord starten we het proces in vijf stappen:

1. Kick-off

Tijdens de kick-off stellen we doelstellingen scherp, bepalen we de doelgroep, hoe die (het beste) benaderd kan worden rekeninghoudend met AVG-spelregels, en brainstormen we over relevante vragen. Ook wordt er samen met team communicatie gekeken naar de beste planning voor het uitzetten van de chatsurvey.

2. Ontwikkeling chatsurvey

Abbi ontwikkelt de chatvragenlijst op basis van de vraagpunten. Na feedback en akkoord o.a. vanuit team onderzoek wordt de vragenlijst gescript en getest. Je ontvangt een testlink voor een laatste check.

3. Voorbereiding veldwerk

Een effectieve uitnodigingstekst is essentieel. Abbi adviseert en maakt een voorstel op basis van de doelstellingen en activatiemethode. Na akkoord verstuurt Abbi de uitnodigingen via het gekozen kanaal naar de deelnemers.

4. Veldwerkperiode

Met een link volg je live de respons en tussentijdse resultaten (voorbeeld). Abbi monitort ook de respons en stuurt indien nodig een reminder. Na afloop wordt het onderzoek afgesloten. Houd er in je interpretatie rekening mee dat je kijkt naar tussentijdse resultaten en dat deze nog kunnen veranderen.

5. Analyses en rapportage

Abbi analyseert de resultaten en levert deze op als databestand (Excel), tabellen (Excel) en/of infographic (voorbeeld). Vaak wordt het project afgesloten met een gezamenlijke bespreking van de resultaten.



Aanvraagformulier Abbi flitspeiling

Gegevens aanvrager

Voornaam:

Achternaam:

Cluster:

Emailadres:

Mobiel telefoonnummer:

Inhoud flitspeiling

Onderwerp – Waar gaat de peiling over?

Doelstelling – Kun je kort het doel van de peiling toelichten? Waar wil je de resultaten voor gaan gebruiken?

Doelgroep – Onder welke doelgroep wil je de peiling (idealiter) uitzetten?

Vraagpunten – Heb je al nagedacht over subonderwerpen of vraagpunten die je in kaart wilt brengen? Zo ja, noteer deze hieronder.

Praktische zaken

Planning: Op welke termijn wil jij de flitspeiling idealiter uitvoeren? Heb je te maken met een deadline wanneer de resultaten moeten zijn opgeleverd?

Betrokkenen: Wie zijn er naast jouzelf nog meer betrokken?

Kick-off – Wanneer ben jij/zijn jullie beschikbaar voor een kick-off meeting? Noteer hieronder 3 mogelijke data waarop jij/jullie beschikbaar zijn.

Stuur dit ingevulde formulier naar Ine Polak (ine.polak@abbi-insights.com) en Bilge Öcal van team Onderzoek (b.n.h.ocal@doemeemetmdt.nl).

