



Social Return On Investment (SROI) & MDT

“Iets terugdoen voor de samenleving is ontzettend leuk. Vooral met deze jongeren, die voor ons als bank een nieuwe doelgroep zijn.”

– ABN AMRO

Een waardevolle invulling van social return vraagt om maatwerk. Steeds vaker kijken bedrijven en hun publieke opdrachtgevers naar oplossingen waarin wordt aangesloten op de sociale ambities en betrokkenheid van bedrijven. Vanuit hun social return-verplichting richting de gemeente Den Bosch, heeft ABN AMRO zich vanuit deze gedachte ingezet voor jongeren die deelnemen aan MDT School des Levens. Dit leverde een verrassende combinatie op, waarbij de financiële experts van de bank jongeren begeleiden bij het ontwikkelen van hun bedrijfsplan of projectvoorstel. Ook de gemeente Den Bosch had zo'n vernieuwende invulling van social return nog niet eerder gezien. Hoe MDT School des Levens, ABN AMRO, én de jongeren zo'n samenwerking hebben ervaren, lees je hieronder.

Sociale winst via social return

Social return-beleid is ontstaan om ervoor te zorgen dat opdrachtnemers van publieke instanties werkgelegenheid creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wanneer een bedrijf of organisatie een opdracht uitvoert voor een overheidsinstelling, betekent dit meestal dat een bepaald percentage van de opdrachtwaarde voor social return moet worden ingezet. Het invullen van kleinere social return verplichtingen kan echter een uitdaging zijn. Bijdragen aan maatschappelijke initiatieven is dan vaak een goede optie.

Door samen te werken met MDT, en daarmee invulling te geven aan hun social return, kunnen bedrijven jongeren helpen bij het ontwikkelen van hun talenten en versterken van hun positie in de maatschappij.

Maar het vinden van een initiatief dat past bij het bedrijf, kan voor zowel de opdrachtgevers als het bedrijf een uitdaging zijn. MDT kan hier een mooie oplossing bieden. Door bij te dragen aan MDT kunnen bedrijven namelijk helpen om de positie van jongeren op de arbeidsmarkt te versterken. Daarnaast is er met meer dan 150 actieve MDT-projecten de mogelijkheid om iets bij te dragen in de buurt van de opdrachtgever en daarmee lokale verbindingen te versterken.

ABN AMRO aan zet

Met hun relatief kleine social return verplichting aan de gemeente Den Bosch, was ook ABN AMRO op zoek naar een invulling. Via via hoorden zij van MDT en kwamen in contact met MDT-project School des Levens in Den Bosch. Een inhoudelijke match was snel gemaakt. Hun kennis over business cases, bedrijfsvoering en projectontwikkeling, sloot naadloos aan op MDT School des Levens, waarin een deel van de jongeren aan de slag gingen met het opzetten van een eigen initiatief. Roel Reijnen, directeur Private Banking bij ABN AMRO Den Bosch en Tim Romaniuk, programmamanager social point bij ABN AMRO, hebben een aantal jongeren gecoacht bij het ontwikkelen van hun initiatief. Beiden zijn enorm positief over de samenwerking en vertellen er vol enthousiasme over.

De samenwerking begon met een gesprek met de jongerencoach van School des Levens, omdat Roel en Tim nog niet eerder jongeren op professioneel vlak hadden begeleid. Vanaf het begin waren de jongeren leidend in het proces. Door vragen te stellen en te toetsen of hun bijdrage waardevol was, ging de samenwerking eigenlijk vanzelf. Wat hen opviel is dat de jongeren zelf ook veel initiatief namen en organisatorisch sterk waren. Toen ze deze feedback teruggaven aan de jongeren, reageerden zij verrast. Zij zagen zichzelf helemaal niet zo. Een mooi inzicht voor beide partijen!

Ook inhoudelijk heeft ABN AMRO haar kennis en netwerk ingezet. Zo richtte één van de jongereninitiatieven zich vooral op het organiseren van evenementen. De hulp van Roel en Tim richtte zich vooral op het professionaliseren van het initiatief, zoals het inrichten van een sponsoring systeem en financiële administratie. Daarnaast wilden de initiatiefnemers graag weten hoe ze ervoor konden zorgen dat álle jongeren toegang kunnen hebben tot hun evenementen. Via Roel en Tim zijn zij in contact gebracht met de afdeling Diversiteit & Inclusie bij ABN AMRO. Al met al was het een positieve ervaring voor hen beiden; eentje die ze graag voortzetten.

“Misschien denken jongeren bij de bank aan grijze oude bankiers. Ook voor hen is dit een eyeopener geweest. Je kan dus met iedereen om tafel zitten!”

**– Roel Reijnen, directeur Private Banking
ABN AMRO Den Bosch**

“We willen social return bewust lokaal invullen en als bank verbinding creëren met de omgeving waar onze klant zit.”

**– Tim Romaniuk, programmamanager
social point ABN AMRO**



Bedrijfsleven onmisbaar om MDT te verduurzamen

Ook MDT-project School des Levens en Stichting de Conceptenbouwers, de lokale uitvoeringsorganisatie, zijn enthousiast over de samenwerking met ABN AMRO. Anne-Frieda Neijenhuis en Kirsti Pol, beiden projectmanagers bij School des Levens, wijzen vooral op het maatschappelijk draagvlak en de duurzaamheid van MDT. Samenwerken met verschillende partners, zoals bedrijven, gemeenten en onderwijsinstellingen, draagt eraan bij dat de talentontwikkeling en vrijwillige inzet van jongeren via MDT steeds meer gezien wordt als een gezamenlijke maatschappelijke opgave. Door het draagvlak op deze manier te vergroten, wordt de duurzaamheid van MDT bevorderd.

Dat juist een samenwerking met een bank op touw wordt gezet, is verrassend. Samenwerken met bankiers kan op zichzelf al een ontmoeting buiten de eigen leefwereld vormen, één van drie pijlers van MDT. Dat ABN AMRO veel aandacht besteedde aan persoonlijke relaties en haar netwerk heeft ingezet was voor de organisatie en de jongeren heel waardevol.

Daarnaast zijn ze ook heel blij met de flexibiliteit van ABN AMRO. School des Levens biedt een aanpak waarin veel ruimte is voor maatwerk. Jongeren ontwikkelen zelf projecten waardoor niet helemaal van tevoren te bedenken is of en wanneer er een vraag van een jongere komt. Dat ABN AMRO hierop inspeelde was een voorwaarde voor de succesvolle samenwerking.

“Tim zit in een trainingsjack aan de telefoon en jongeren denken: is dat ook de bank? Zo krijgen ze een breder beeld van de maatschappij. En die blijkt dan een stuk gezelliger dan je had gedacht!”

**— Anne-Frieda Neijenhuis,
projectmanager School des Leven**

“Ook de medewerkers van de bank brengt dit project veel inzichten; hoe staan jongeren in het leven, met welke onzekerheden hebben ze te dealen en wat drijft hun om initiatieven te nemen, of juist niet, in hun leven.”

**— Kirsti Pol,
projectmanager School des Levens**

De sprong naar ondernemerschap wordt minder spannend

Één van de jongeren die een MDT School des Levens doorliep en daarbij gecoacht werd door ABN AMRO is Jord. Tim en Roel hebben hem en zijn collega's geholpen in het verder brengen van zijn initiatief Den Bosch Esports (DBE). Voordat Jord startte met MDT organiseerde hij al gametoernooien samen met vrienden. Een vriend wees hem op MDT. Al snel ontstond het idee om zich met E-Sports te richten op andere jongeren die normaal gesproken weinig in sociale gelegenheden kwamen. Zo organiseren ze om de donderdag een community avond met eten en allerlei games, zoals racespellen, bordspellen en dansspellen. Ook wilden ze een professionaliseringsslag maken, een eigen organisatie oprichten en jongeren kansen bieden om op landelijk niveau te gamen. Met Tim en Roel hebben ze bedacht dat ze jongeren ook vervolgstappen kunnen bieden in gamen.

Jord kijkt heel positief terug op de coaching door ABN AMRO. Tim en Roel hebben hen vooral geholpen om het initiatief naar een hoger niveau te tillen, waaronder ook de juridische entiteit en financiële administratie. Hij is verder erg positief over hun betrokkenheid bij zijn project en hoe open ze stonden voor feedback en maatwerk. Het bleek al met al een waardevolle ervaring.

Eind 2023 is de Stichting Den Bosch E-Sports opgericht en werken Jord en zijn collega's vanuit een tijdelijke, eigen locatie aan hun verdere professionaliseren en de stap naar een permanente plek. DBE Donderdag is inmiddels een begrip waar meer dan 40 jongeren elke twee weken met elkaar samen komen om te gamen.

“Tim en Roel hebben ons geholpen om onze koers uit te stippelen: jongeren helpen groeien om carrière te maken in gaming, streaming en evenementen.”

— Jord

“Er zijn veel eyeopeners geweest. Eerst hadden we geen agenda's, we zagen het wel, maar nu houden we alles super goed bij. En de gesprekken waren ook een stok achter de deur, dat was fijn.”

— Jord





Tips voor samenwerking tussen MDT en bedrijfsleven

- **Zorg voor flexibiliteit:** met name wanneer medewerkers van een bedrijf aan de slag gaan als buddy of coach van de jongeren, zorg dan voor voldoende flexibiliteit. Jongeren bepalen binnen MDT hun eigen ontwikkelproces, waardoor het soms langer duurt tot een match tot stand komt. Zeker wanneer er wordt gewerkt vanuit een social return-verplichting, is het belangrijk hier op voorhand rekening mee te houden.
- **Zet in op persoonlijke relaties:** juist omdat MDT-trajecten vaak voor een deel maatwerk zijn, helpen goede relaties om ook bij veranderende plannen effectief te kunnen samenwerken aan een gemeenschappelijk doel.
- **Zoek naar een win-win samenwerking:** tot slot is het belangrijk dat ook bedrijven iets kunnen halen uit de samenwerking. Bijvoorbeeld dat zij jongeren kunnen enthousiasmeren voor hun bedrijf, hun lokale netwerk kunnen versterken, of hun social return kunnen invullen.

Meer weten?

Wil je je aansluiten bij MDT, of heb je eerst vragen over de mogelijkheden met MDT? Neem dan contact op met ons via mdt@doemeemetmdt.nl

Meer weten over School des Levens? Neem een kijkje op de website www.schooldeslevens.nl of mail naar hallo@schooldeslevens.nl