MDT STIJLGIDS

VERSIE 2.2 | OKTOBER 2023

INLEIDING

Deze stijlgids laat zien waar MDT voor staat, uit welke elementen de identiteit bestaat en hoe die toegepast kunnen worden op een manier die er voor zorgt dat MDT als merk herkenbaar blijft en tegelijk flexibel genoeg is om er diverse uitingen mee te maken.

Dit is dan ook het uitgangspunt van deze stijlgids; geen rigide ontwerpsysteem waar aan vast gehouden moet worden maar eerder een verzameling bouwstenen die op veel verschillende manieren kunnen worden gecombineerd.

INHOUD

HET MERK

1. Programma, netwerk, beweging en project 5
2. Wat is MDT? 6
3. De drie pijlers van MDT 7
4. Tone of voice 8
5. Voorbeeld copy 9

DE STIJL

6. Logo 11
7. Kleuren 13
8. Typografie 15
9. Beeldgebruik 20
10. Illustraties 24
11. Patronen 25
12. Vormen 26
13. Iconen 27
14. Stijlelementen 28
15. Grafieken en cijfers 31
16. Templates 34
17. Video's 36
18. Promotiebeeld 37

HET MERK

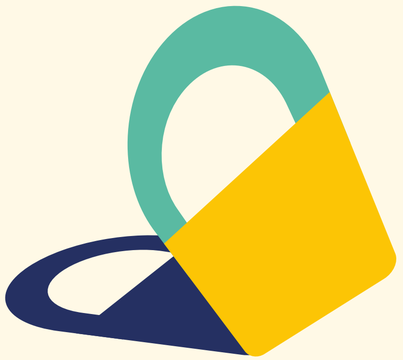
PROGRAMMA, NETWERK, BEWEGING EN PROJECT

MDT is veel dingen tegelijk, je kunt MDT omschrijven als een programma (van OCW), een netwerk (van penvoerders, uitvoerende organisaties), een beweging (van professionals, vrijwilligers en jongeren) en als een veelheid aan projecten (waarin jongeren dus 'hun MDT' ervaren). Om MDT toch als merk te kunnen duiden helpt het om ons meer te richten op de werkwijze en het idealisme achter MDT, dan de meer technische historie en exacte vorm van MDT.

Uit de drie pijlers volgt al dat MDT altruïstisch is (iets doen voor een ander en/of de samenleving), tegelijk gelooft in de kracht en potentie van elk individu (talentontwikkeling) en staat voor een verbonden samenleving (betekenisvolle ontmoetingen). Verder is MDT ambitieus, het doel is dat meer dan 400.000 jongeren tussen 2022 en 2026 een MDT doen. MDT is maatschappelijk betrokken en richt zich bijvoorbeeld op urgente thema's zoals duurzaamheid, mentale gezondheid, diversiteit en inclusie, ouderen. En MDT is ontstaan in co-creatie met jongeren, en de participatie van jongeren in de ontwikkeling van MDT in de toekomst blijft cruciaal.

Veel mensen en organisaties kunnen dus namens het merk MDT communiceren, en het merkverhaal daarmee verwoorden en uitbeelden naar hun doelgroepen. Wanneer ze dit doen is het van belang bovenstaande doelstellingen, pijlers, ambities en waarden altijd mee te nemen.

WAT IS MDT?



Why
MDT versterkt jongeren en daarmee de samenleving.

How
Door de maatschappelijke betrokkenheid van jongeren te stimuleren en faciliteren uitgaande van hun interesses.

What
Alle jongeren de kans te bieden een passend MDT-traject te volgen waarin zij:

1. Iets doen voor een ander en/of de samenleving
2. Hun talenten ontwikkelen
3. Mensen ontmoeten buiten hun eigen leefwereld

DE DRIE PIJLERS VAN MDT

Iets doen voor een ander en/of de samenleving

- Jongeren voeren vrijwillige activiteiten uit voor individuen of de samenleving als geheel.

Talentontwikkeling

- Jongeren krijgen de ruimte voor het ontdekken en ontwikkelen van hun talenten, vaardigheden en houding ten opzichte van zichzelf en de ander.

Betekenisvolle ontmoetingen

- Jongeren ontmoeten mensen buiten hun eigen leefwereld.
- Dit kan een nieuw iemand buiten de eigen leefwereld zijn, die ze anders niet waren tegengekomen.
- Of dit kan een bekend iemand buiten de eigen leefwereld zijn, die ze op een andere manier leren kennen.

TONE OF VOICE

WEL

Jong
Actief/activerend
Hoopvol/optimistisch
Verbindend
Inclusief
Fris
Kort
Empathisch
Licht
Leuk

NIET

Oud/belegen
Passief/uitleggerig
Neergeslagen/Pessimistisch
Polariserend
Exclusief
Mat
Langdradig
Hard/gevoelloos
Zwaar
Serieus/ingewikkeld

VOORBEELD COPY

De volgende tekst kan worden gebruikt door organisaties die zich bij MDT willen voegen en copy nodig hebben. Let goed op dat de naam van de organisatie wordt aangepast!

MDT is een programma van het ministerie van OCW, in samenwerking met jongeren, maatschappelijke organisaties, scholen, gemeenten en andere ministeries. Tijdens dit programma kiezen jongeren – tussen de 12 en 30 jaar – ervoor hun talenten te ontwikkelen, mensen te ontmoeten buiten hun eigen leefwereld en tegelijkertijd iets te doen voor een ander en/of de samenleving. <Naam MDT-organisatie> is één van de duizenden organisaties die onderdeel zijn van het MDT-netwerk. Sluit jij je ook aan?

www.doemeemetmdt.nl

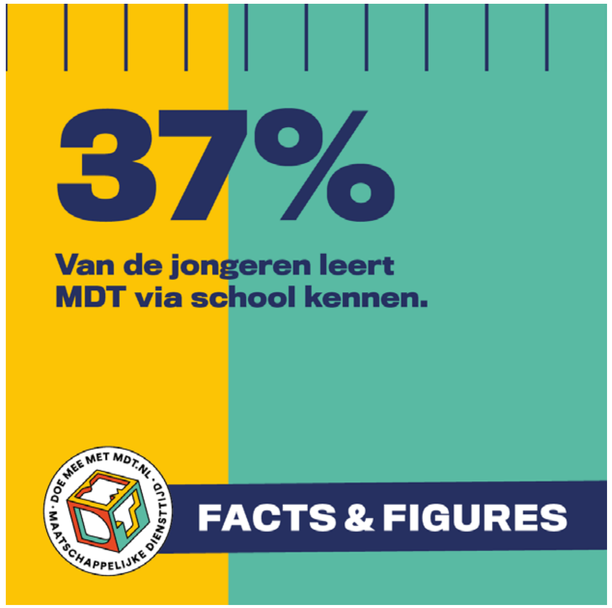
DE STIJL

LOGO

Download het logo hier

LOGO

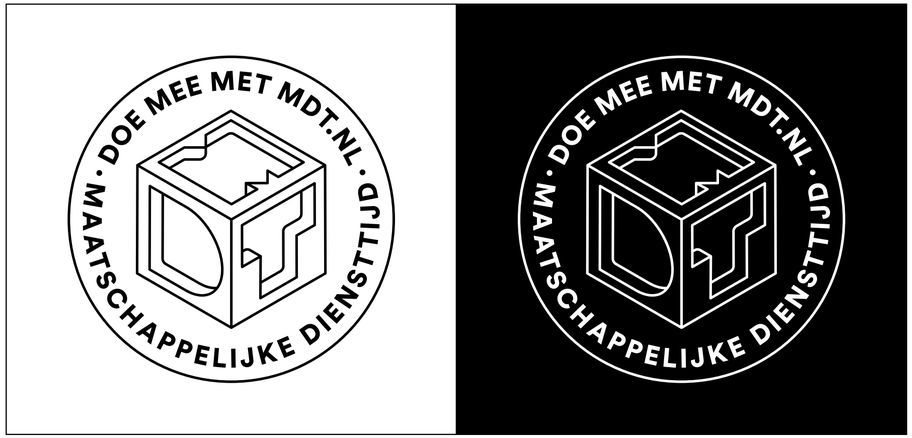
Download het logo hier



Voor alle uitingen van MDT wordt hetzelfde logo gebruikt (en in kleur). Er is een versie voor print (CMYK) en een versie voor op scherm (RGB). De versies in zwart of wit worden alleen gebruikt in presentaties en rapporten (zie pagina 35).

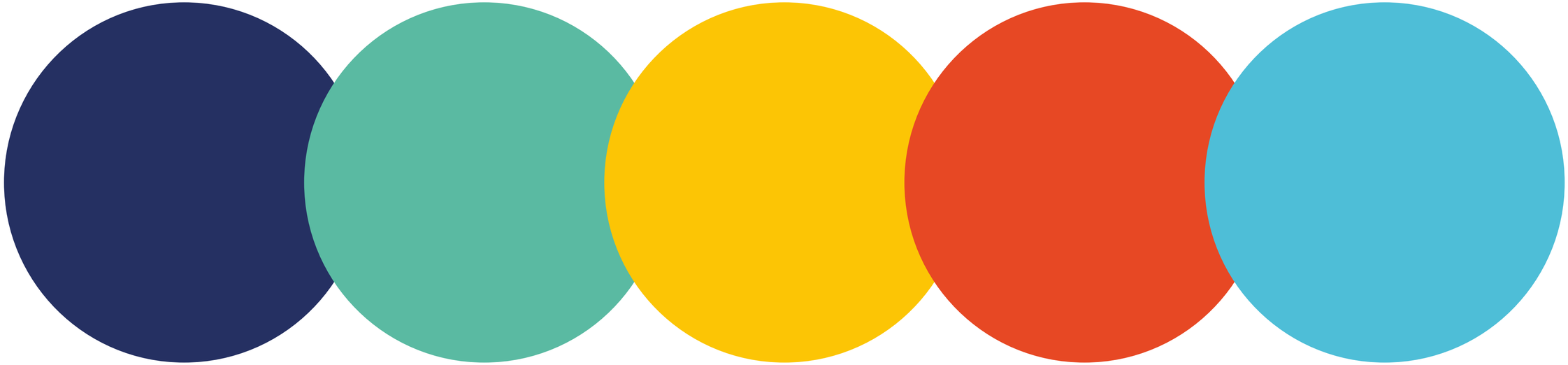
Andere uitzonderingen zijn situaties waar het logo gecombineerd wordt met tekst op een bepaald format voor een social post, een document, of in het geval van MDT On Tour. Deze combinaties zijn verder vrij qua opmaak en kleur maar bestaan altijd het MDT logo in kleur in combinatie met tekst op een gekleurd vlak.

Het logo mag iets geroteerd worden (bijvoorbeeld op social posts), maar moet wel leesbaar blijven. Voor sommige uitingen wordt het logo gebruikt om een patroon te maken op een shirt waarbij het logo ook afloopt. Dit zijn uitzonderingen waarbij er ook altijd een leesbaar logo geplaatst moet worden.



KLEUREN

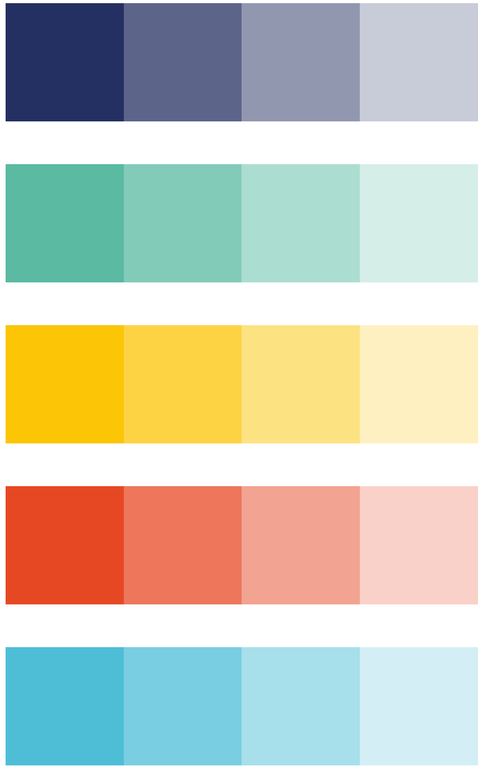
Download het palet hier



KLEUREN

Download het palet hier

Het palet van MDT bestaat uit vijf kleuren in combinatie met zwart en wit. Zwart wordt alleen gebruikt voor lopende tekst in uitingen als rapporten of presentaties. Alle kleuren worden gebruikt op 100%. De lichte tinten worden alleen gebruikt voor grafieken en tabellen in rapporten (zie pagina 31-33). Voor Adobe is het palet in RGB of CMYK als .ase bestand beschikbaar.



MDT DONKERBLAUW
HEX #253062
RGB 37-48-98
CMYK 100-90-30-20

MDT GROEN
HEX #5abaa2
RGB 90-186-162
CMYK 65-0-45-00

MDT GEEL
HEX #fcc505
RGB 252-197-5
CMYK 00-25-95-00

MDT ROOD
HEX #e74824
RGB 231-72-36
CMYK 00-80-90-00

MDT LICHTBLAUW
HEX #4ebed7
RGB 78-190-215
CMYK 65-00-15-00

100% 75% 50% 25%

TYPOGRAFIE

Koop hier een licentie voor deze fonts

Titling Gothic (Bold en Regular) is de huisstijlletter van MDT. Voor alle uitingen wordt dit gebruikt, zowel als kopletter en voor korte teksten. Voor lopende teksten gebruiken we Work Sans in combinatie met Titling Gothic (zie pagina 16 en 17).

Let op! Voor deze fonts moet een licentie worden gekocht voordat je ze kunt gebruiken. Het zomaar delen van deze fonts is dan ook niet toegestaan.

Titling Gothic FB Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titling Gothic FB Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAFIE

Download hier deze fonts (van MDT)

Voor extern gebruik kan MDT Sans worden gebruikt (in plaats van Titling Gothic). Voor deze fonts hoeft geen licentie te worden aangeschaft en ze zijn als download beschikbaar. De toepassing is hetzelfde; MDT Sans voor koppen en korte teksten, met Work Sans voor lopende teksten (zie pagina 16 en 17).

MDT Sans Heavy
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

MDT Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAFIE

Download hier deze fonts (van Google)

Work Sans is een open source letterfamilie die voor iedereen beschikbaar is en qua stijl aansluit op Titling Gothic. Work Sans wordt alleen gebruikt voor langere teksten, denk hierbij aan een rapport, documenten, maar ook een website of applicatie. Kortere teksten worden over het algemeen niet afgebroken, maar dat mag zeker indien nodig. In rapporten wordt wel afgebroken in verband met lengte van woorden in het Nederlands, rafelige tekstblokken en de leesbaarheid.

Work Sans heeft in totaal negen gewichten, maar wij adviseren om het gebruik te beperken tot onderstaande gewichten (plus bijbehorende italics). De Black kan eventueel gebruikt worden voor extra nadruk in tabellen en infographics.

Titling Gothic FB Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Titling Gothic FB Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Work Sans ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Work Sans Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Work Sans Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Work Sans Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TYPOGRAFIE

Er zijn geen strikte regels voor typografie als het bij-voorbeeld gaat over corpsgrootte en regelafstand (alleen in het A4 InDesign template wordt gebruik gemaakt van een baseline grid). Er zijn wel een paar richtlijnen die gevolgd moeten worden zodat het merk MDT consistent en herkenbaar blijft in diverse uitingen.

A. Grote titels in kapitalen (Titling Gothic Bold). Mag ook uit Regular, bijvoorbeeld voor de titel van een document onderaan een pagina (zie rechtsonder).
B. Kopjes van lopende tekst of korte teksten worden gezet als een zin uit de Titling Gothic Bold.
C. Korte teksten worden gezet in Titling Gothic Regular.
D. Lopende (lange) teksten worden gezet uit de Work Sans Regular. Superieuren worden gebruikt voor het nummeren van voetnoten. Gebruik het glyphs panel om ze toe te voegen en niet de shortcut!
E. Lopende tekst waar we nadruk op willen leggen, wordt ook gezet in Work Sans, maar dan de Medium en voorzien van een gekleurd vlak als achtergrond.
F. Voetnoten worden gezet uit de Work Sans Regular en in een kleiner corps dan de lopende tekst.
G. Voorbeeld van uitzondering op het logo gebruik; links wordt het logo van MDT afgesneden, dit mag maar alleen voor de omslagen van rapporten, hand-leidingen of documenten.
H. Uitzonderingen op de typografie mogen uiteraard gemaakt worden zolang ze aansluiten op de basis.

Omslagen zijn vrij qua ontwerp, uitgangspunt is wel een achtergrond in kleur (aflopend) met de titel in kapitalen en altijd het MDT logo zichttbaar. Ulteraard is het om-slag ook de plek voor illustratie!

TYPOGRAFIE

In principe is elke mogelijke kleurencombinatie toegestaan maar niet iedere kleurencombinatie zorgt voor duidelijk leesbare tekst. De onderstaande combinaties werken het beste qua contrast en waarborgen de frisse en heldere toon van MDT. In rapporten kan tekst op een kleurvlak geplaatst worden dat een lichtere tint heeft waarbij met name donklerblauwe en zwarte tekst op een licht vlak voor goede leesbaarheid zorgt.

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

Leesbaarheid

BEELDGEBRUIK

Beeldgebruik in alle uitingen moet zoveel mogelijk voldoen aan onderstaande beeldkenmerken. De beeldkenmerken zijn een praktische vertaling van waar MDT voor staat.

A. Echte mensen in realistische situaties
B. Jongeren centraal
C. Maatschappelijke thema's
D. Toegankelijkheid
E. Interactie
F. Dynamiek en beweging
G. Diversiteit en inclusie
H. Kleur
I. Licht

Het kan voorkomen dat personen niet of alleen onherkenbaar in beeld willen komen. Ben je hier van bewust en ga hier respectvol mee om. Heb je de toestemming om een persoon in beeld te brengen, zorg dan dat je altijd gebruik maakt van een quitclaim. Een quitclaim kun je hier downloaden.

Er is een beeldbank met materiaal dat voldoet aan de beeldkenmerken en de mensen op de foto's hebben toestemming gegeven om in beeld gebracht te mogen worden. Deze foto's kunnen vrij gebruikt worden in uitingen van MDT.

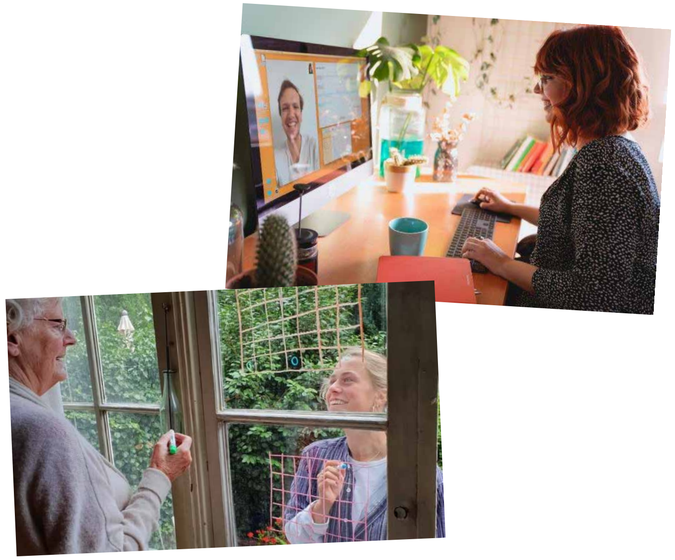
BEELDGEBRUIK

A. Echte mensen in realistische situaties

Beeld dat wordt gebruikt laat echte mensen zien in realistische situaties. Zoals jongeren die bezig zijn met een MDT-activiteit. Vermijd beeld dat in scène is gezet en stockbeeld.

B. Jongeren centraal

Bij MDT draait het om de jongere die de MDT volgt. Diens ervaring en ontwikkeling staan daarom centraal in het beeldgebruik.



C. Maatschappelijke thema's

Veel MDT-projecten richten zich op maatschappelijke thema's als inclusie, eenzaamheid of pesten. Ook zijn er kortlopende trajecten met de focus op actuele onderwerpen als corona en vluchtelingen. Deze maatschappelijke thema's zien we in de beelden terug.

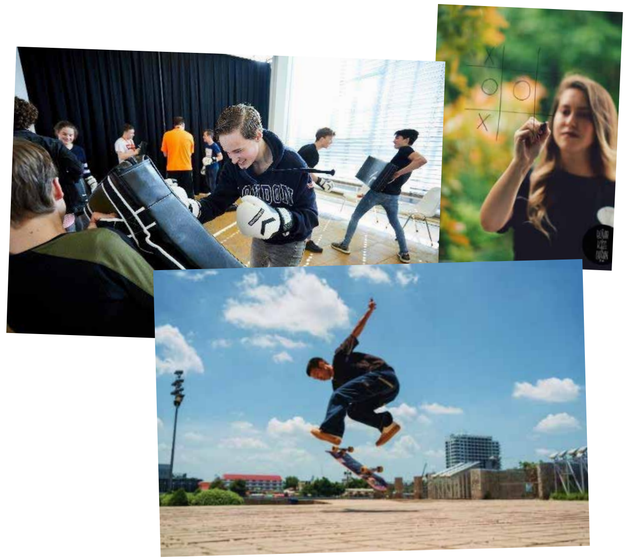
BEELDGEBRUIK

D. Toegankelijkheid

Een groot deel van het beeld wordt gebruikt voor de werving van jongeren. Om toegankelijkheid uit te stralen is, waar mogelijk, het gezicht van minimaal één of meerdere personen zichtbaar. Let ook op dat er geen barrières zitten tussen de camera en het onderwerp van de foto.

E. Interactie

MDT gaat over betekenisvolle ontmoetingen. Laat daarom spontane interactie tussen jongeren en/of andere personen zien. En gebruik beeld waar de jongeren ook echt iets doen. Vermijd geposeerde en statische groepsfoto's.



F. Dynamiek en beweging

Zorg voor beweging in beeld. Beelden die worden geschoten vanuit een dynamische compositie of verschillende standpunten zijn interessant en 'spannend' om naar te kijken.

BEELDGEBRUIK

G. Diversiteit en inclusie

MDT is er voor iedere jongere in Nederland. Ongeacht afkomst, kleur, gender, geaardheid, geestelijke of lichamelijke beperking. Met MDT proberen we deze kaders juist te doorbreken. Houd rekening met diversiteit en inclusiviteit en pas op voor stereotypering. Wil je een divers beeld laten zien? Zorg voor een goede afwisseling. Eén beeld hoeft niet altijd allesomvattend te zijn.

H. Kleur

Foto's zijn altijd in kleur en nooit in zwart wit. Kleurrijk beeld is een pré. Maak bijvoorbeeld gebruik van een kleurrijke achtergrond of gebruik voor de nabewerking de huisstijlkleuren.

H. Licht

Beelden hebben een frisse uitstraling. Kies bij voorkeur voor natuurlijk licht. Vermijd hard flitslicht en harde schaduwen.

ILLUSTRATIE

De illustratiestijl van MDT is helder en fris, gestileerd met tegelijk iets realistisch qua vorm en verhouding. Dit zorgt ervoor dat de tone of voice van MDT zich ook visueel uit (zonder dat het niet serieus of kinderachtig overkomt). Gebruik van kleur is vrij maar er wordt in principe alleen op 100% toegepast. Voor kleurvlakken op, of de achtergrond zelf, mag een lichtere tint worden gebruikt.

PATRONEN

Download hier de patronen

Voor grotere uitingen zoals banners, posters of flyers (die vaak snel geleverd moeten worden) is er een verzameling patronen die als achtergrond gebruikt kunnen worden. In combinatie met typografie, vlakken, beeld (of een grote QR-code) kan daarmee snel een uiting gemaakt worden.

VORMEN

Download hier de vormen

Er is ook een kleine verzameling vormen die gecombineerd met kleurvlakken en typografie gebruikt kunnen worden om snel een flyer of andere uiting te maken waar geen specifieke foto bij is geleverd of geen illustratie bij komt.

ICONEN

Download hier de iconen

Voor algemeen gebruik is er een set iconen die vrij gebruikt kunnen in diverse uitingen (set nog in ontwikkeling).

STIJL ELEMENTEN

Er zijn een paar simpele elementen die vaak worden gebruikt in uitingen van MDT. Hier zijn geen strikte regels voor maar door ze consequent toe te passen, zorgen we voor een herkenbare en heldere stijl die tegelijk flexibel genoeg is voor diverse uitingen.

Ronde hoeken
Worden vaak gebruikt voor quotes als tekstballon (met een puntje), maar ook voor tabellen en grafieken.

Met het puntje van de ballon mag gevarieerd worden!

Schuin zetten
Een kleurvlak achter de tekst (of een foto op een patroon) een beetje schuin zetten, zorgt voor dynamiek en spanning.

Er is geen vaste regel maar subtiel werkt het best.

STIJLELEMENTEN

Er zijn een paar simpele elementen die vaak worden gebruikt in uitingen van MDT. Hier zijn geen strikte regels voor maar door ze consequent toe te passen, zorgen we voor een herkenbare en heldere stijl die tegelijk flexibel genoeg is voor diverse uitingen.

Schaduw
Er mag een schaduw (drop shade) worden gebruikt.

Multiply
MDT Donkerblauw
Opacity 50%

Distance, Angle, X Offset en Y Offset zijn vrij, mag stevig.

Size: 0 (belangrijk!)

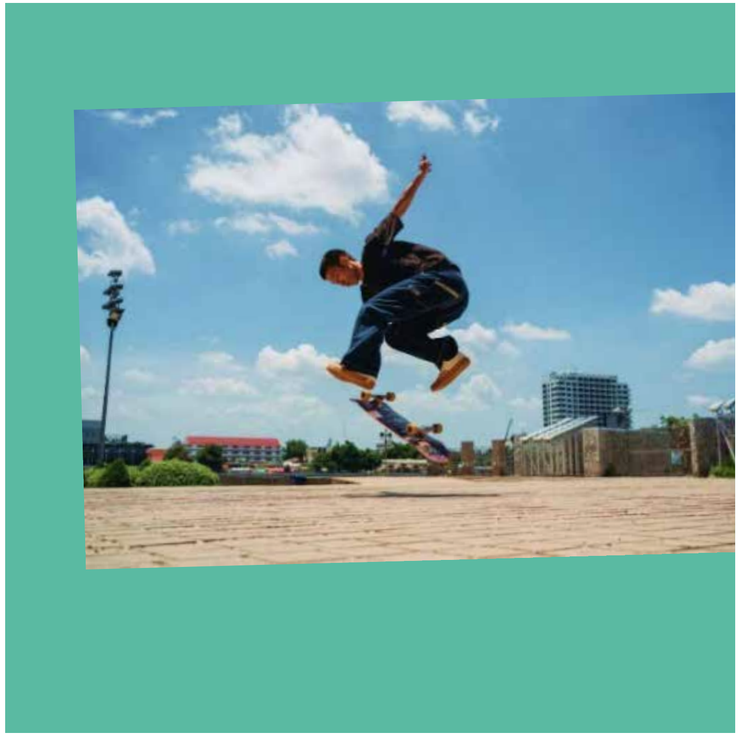
Lijnen en pijlen
Voor het maken van flow charts en dergelijke gebruiken we lijnen en pijlen, deze kunnen worden gemaakt door aan een Stroke op Start/End een TriangleWide toe te voegen.

STEVIG MAG!

Maar variëren kan ook!

STIJLELEMENTEN

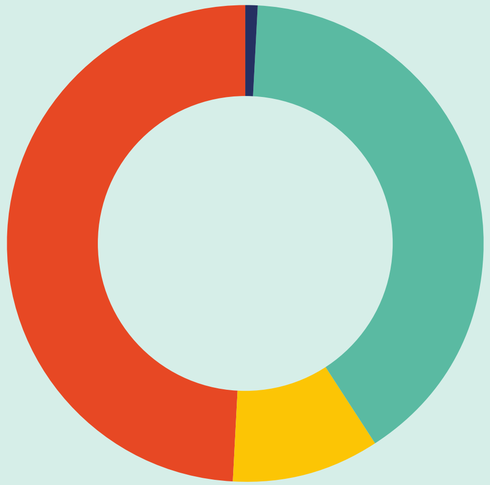
De stijl die op grafische elementen wordt toegepast, werkt ook voor beeld. Een foto schuin zetten, van een schaduw voorzien, of laten aflopen zorgt voor dynamiek binnen een ontwerp of op een pagina. Beeld wordt echter nooit van ronde hoekjes voorzien! Het voorbeeld van de Polaroid foto is een uitzondering (voor een boekje met veel foto's) maar dit mag uiteraard wel, zolang het binnen de MDT huisstijl past.



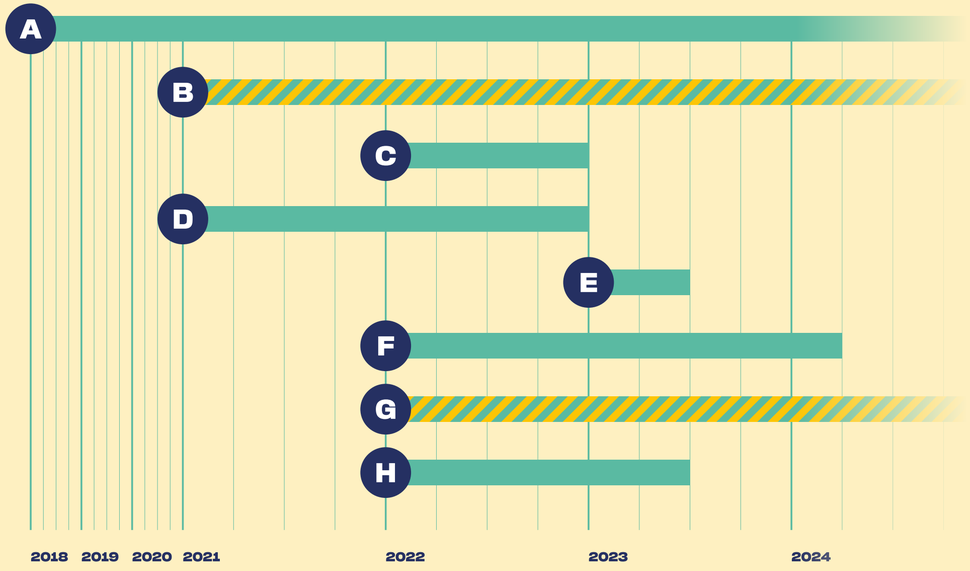
GRAFIEKEN EN CIJFERS

Grafieken en cijfers komen over het algemeen alleen voor in rapporten en presentaties. Ook hier zijn geen strikte regels voor, de stijl-elementen en voorbeelden in deze gids dienen als leidraad. Uitgangspunt hierbij is om data zo simpel en helder mogelijk weer te geven. Dit kan door middel van kleurvlakken die een percentage weergeven in verhouding tot de hoogte of breedte van een ontwerp, of in combinatie met een simpele illustratie.

Fig. 1.17 | Effect van de coronacrisis op de uitvoering van MDT



- 1% We zijn tijdelijk gestopt en verwachten binnenkort te herstarten
- 40% We zijn aan het werven en/of actief met jongeren, maar met een lagere intensiteit
- 10% Niet van toepassing
- 49% Anders



GRAFIEKEN EN CIJFERS

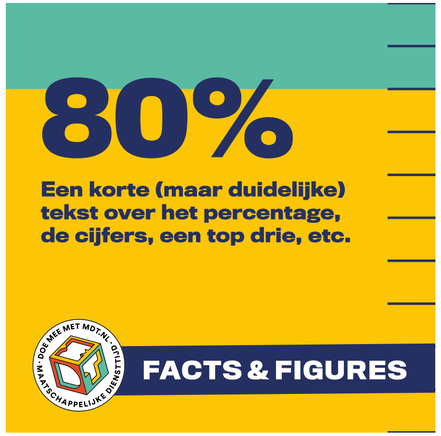


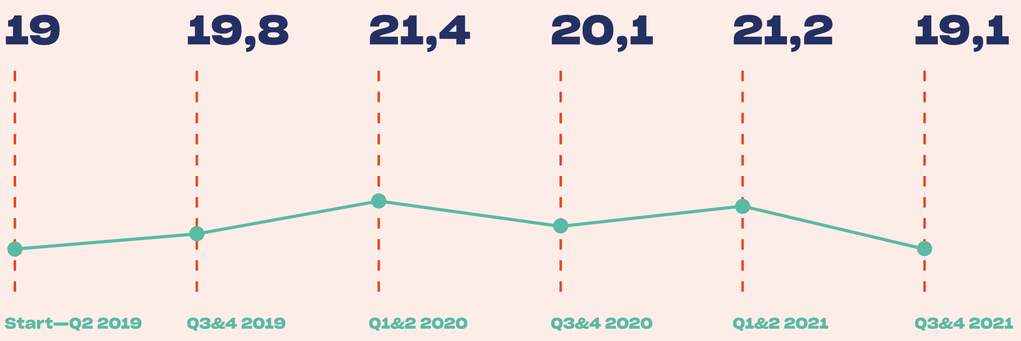
Fig. 1.8 | (Op termijn) iets doen voor een ander of de samenleving

Cijfers eind 2021	Cijfers eind 2020	Cijfers eind 2019
93%	**86%**	**86%**
Van de jongeren vindt dat hij/zij tijdens MDT anderen (direct anderen, de MDT-organisatie en/of de samenleving) heeft kunnen helpen.		
Streefwaarde: 85%		

Het kwantitatief onderzoek onder jongeren laat zien dat 93% vindt dat hij of zij een ander en/of de samenleving heeft geholpen tijdens MDT. Dit is een toename ten opzichte van 2020 en 2019 (beide 86%). De streefwaarde voor de doelstelling 'iets doen voor een ander' is 85%, deze wordt dus gehaald.[6]

Tevens geeft 14% aan dat zij dankzij MDT vrijwilligerswerk zijn gaan doen na hun MDT-ervaring. In 2020 was dit percentage 19%.

Fig. 1.5 | Gemiddelde leeftijd deelnemende jongeren over tijd



1 Doorontwikkeling MDT en onderzoek

Wat is MDT

Maatschappelijke Diensttijd (MDT) wil alle jongeren de kans bieden om via een MDT-project hun talenten te ontdekken, iets te doen voor een ander, en nieuwe mensen te ontmoeten. Dit maakt niet alleen de jongeren sterker, maar ook de samenleving als geheel. MDT is gebaseerd op de visie dat een brede, maatschappelijke oriëntatie voor jongeren en jongvolwassenen bijdraagt aan de vorming van kritische en betrokken burgers. MDT gaat in de basis over burgerschap en persoonsvorming. Door MDT bouwen jongeren zelfvertrouwen op, weten ze beter wat ze willen en doen ze belangrijke (studie- en arbeids)vaardigheden op. Op termijn leidt dit tot een sterkere en verbonden samenleving. De missie van MDT is dan ook alle jongeren van 14-27 jaar in Nederland de kans te bieden om in de eigen omgeving een MDT te doen die past bij hun levensfase en interesse. Zo kunnen de jongeren bijvoorbeeld sportactiviteiten organiseren, taalles geven aan nieuwkomers of aan de slag bij een bedrijf of zorginstelling. Een MDT-traject duurt minimaal 80 uur in maximaal zes maanden tijd. Meer

GRAFIEKEN EN CIJFERS

Er is een standaard tabelstijl voor inDesign (zie ook pagina 34) die dient als basis voor tabellen in rapporten, maar deze ook kan worden gebruikt als basis om andere infographics mee te maken zoals het voorbeeld hieronder. Voor het maken van dergelijke grafieken en infographics kan gebruik gemaakt worden van het stramien, maar er kan ook een vectorbestand uit Illustrator of PowerPoint geplaatst worden als er weining tijd is.

TABEL 1 | TYPEN SAMENWERKINGSORGANISATIES

Met hoeveel van onderstaande partijen werken jullie naar schatting samen?

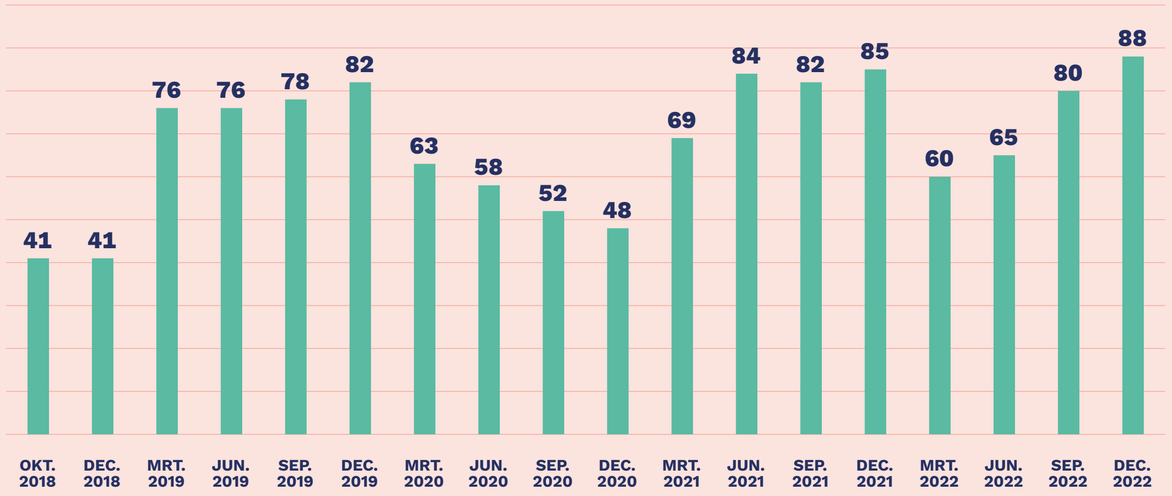
	2022	2021	2020
Maatschappelijke organisaties	88%	95%	98%
Onderwijsinstellingen	84%	87%	84%
Gemeenten	73%	80%	75%
Bedrijven	65%	62%	56%
Fondsen	44%	—	—

TABEL 1 | TYPEN SAMENWERKINGSORGANISATIES

Met hoeveel van onderstaande partijen werken jullie naar schatting samen?

	2022	2021	2020
Maatschappelijke organisaties	88%	95%	98%
Onderwijsinstellingen	84%	87%	84%
Gemeenten	73%	80%	75%
Bedrijven	65%	62%	56%
Fondsen	44%	—	—

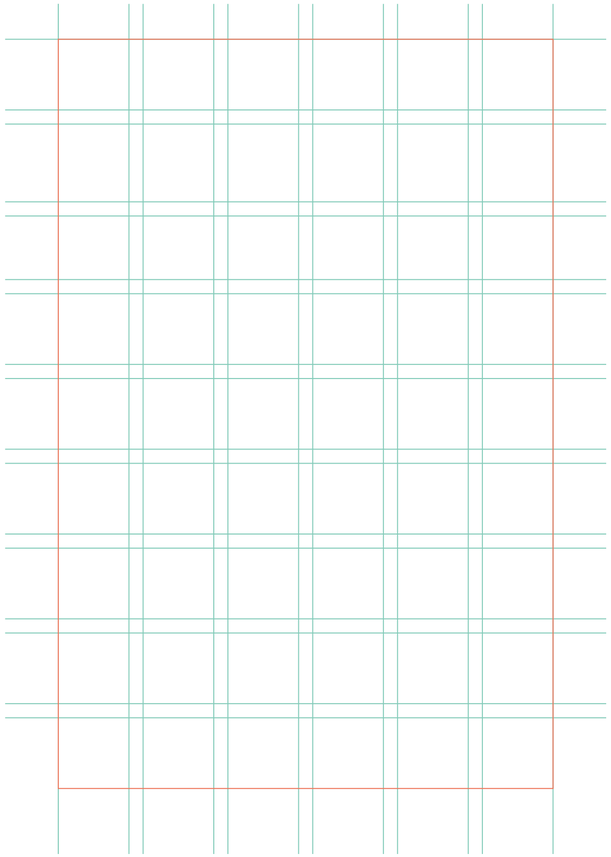
FIGUUR 3 | AANTAL LOPENDE PROJECTEN DOOR DE TIJD

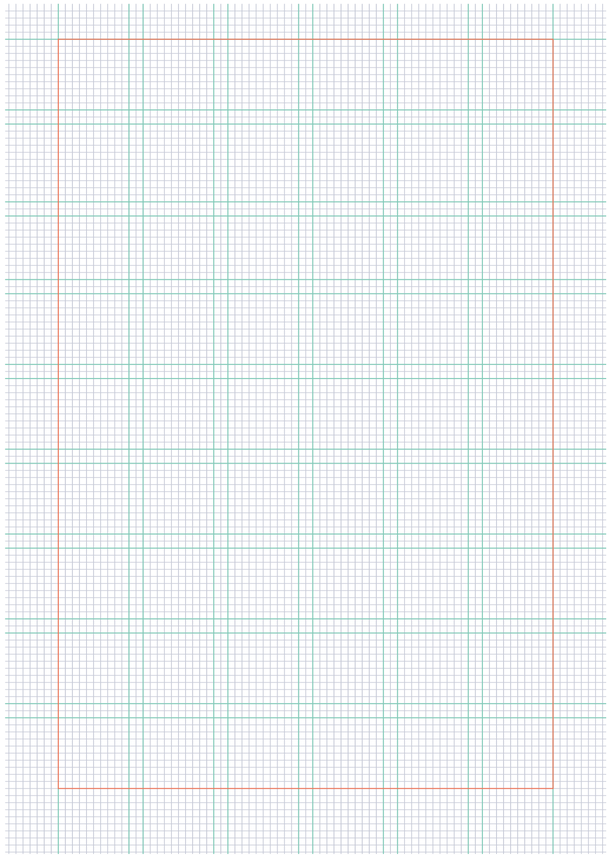


TEMPLATES

Download hier het InDesign template

Voor het opmaken van documenten en rapporten op A4 formaat is er een template voor InDesign. Dit document bevat paragraaf-stijlen en een tabelstijl (zie ook pagina 33) en bevat een verdeling in kolommen en rijen met een baseline grid om tekst te zetten, en een document grid om eventueel infographics op te tekenen. Om te werken met het template heb je de MDT huisstijlletters nodig (zie pagina 15 voor meer informatie).

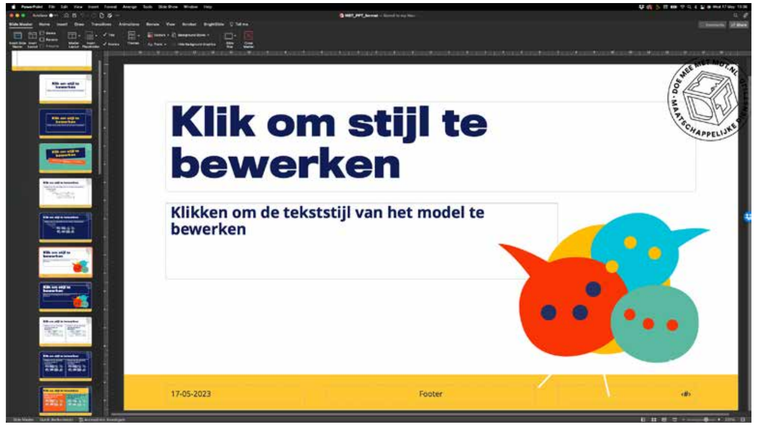


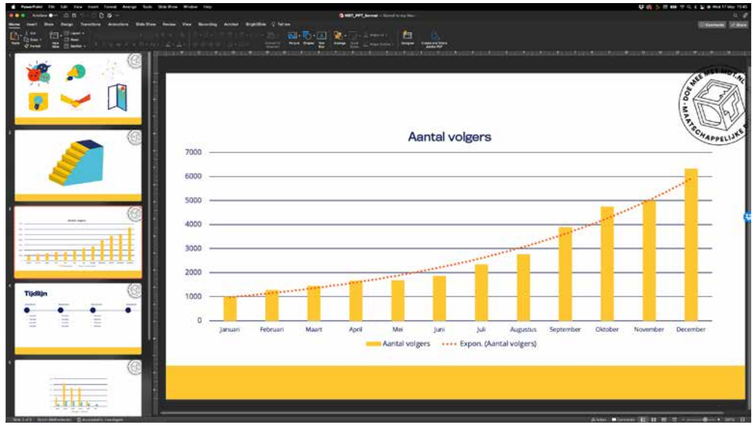


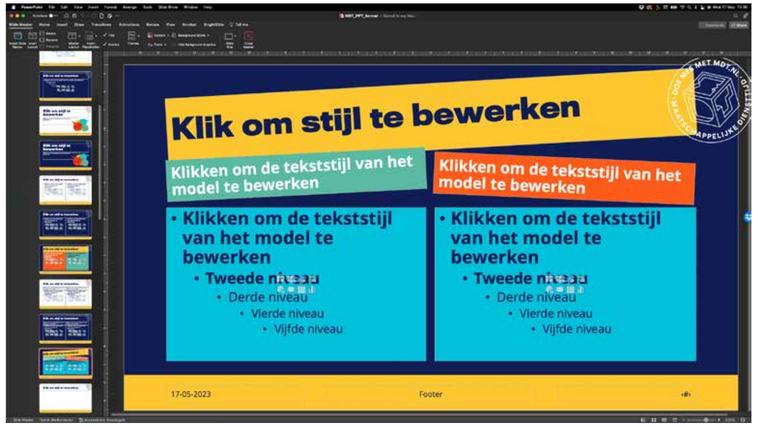
TEMPLATES

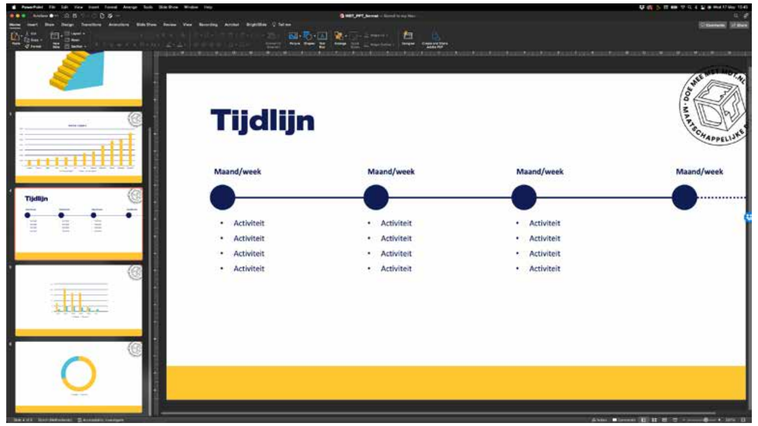
Download hier het PowerPoint template

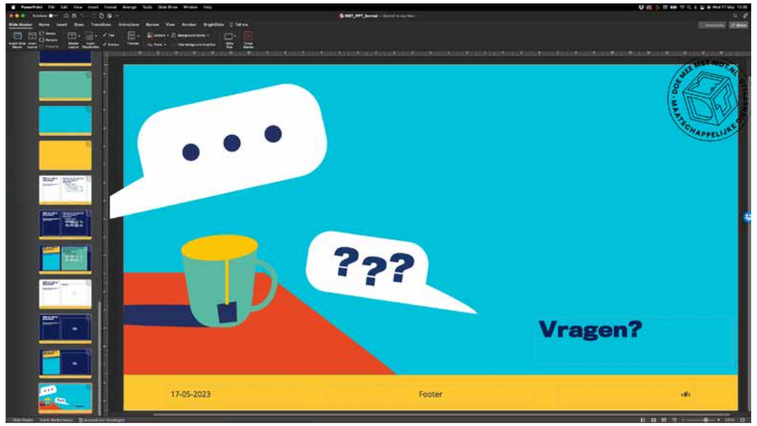
Voor het maken van presentaties is er een PowerPoint template beschikbaar dat alle bouwstenen bevat (in de master slides) om snel een presentatie in elkaar te zetten. Daarbij staan er in het document ook basisontwerpen voor tabellen en grafieken.











VIDEO'S

Download hier de merkvideo

De merkvideo: om ons merk tot leven te brengen richting onze kerndoelgroep maakten we deze merkvideo. Deze is in te zetten als promotiemiddel (bijvoorbeeld op social kanalen), als introductievideo (bij een presentatie over MDT, of wanneer een jongere aan zijn of haar traject begint) of als achtergrond tijdens een evenement. Deze video bevat niet alle details over MDT, maar is bedoeld om enthousiasme te creëren.

De animatievideo: om MDT meer in detail uit teleggen, bijvoorbeeld tijdens een presentatie aan professionals of aan jongeren, maakten we ook een animatievideo.

PROMOTIEBEELD

Download hier de promotiebeelden

Omdat we er vaker tegenaan liepen dat foto's die we tijdens MDT trajecten of evenementen maakten niet in alle gevallen bruikbaar zijn (bijvoorbeeld voor promotie), maakten we met 5 modellen deze energieke en diverse beeldbank. Alle foto's in deze beeldbank zijn afgekocht voor gebruik op socials, in digitale nieuwsbrieven en campagnes. Voor twee modellen (zie foto) zijn de beelden ook offline te gebruiken voor narrowcasting en posterwerk in scholen. De rechten hiervoor zijn tot 1 oktober 2026 afgekocht.

Belangrijk: voorwaarde voor het gebruik van deze professionele beelden is dat deze enkel in MDT verband gebruikt mogen worden, eventuele boetes die als gevolg van misbruik binnenkomen vanuit het bureau zijn voor de overtreder.

MDT STIJLGIDS