

Hulpmiddel In gesprek over Impact

ONDERDEEL VAN DE MDT-IMPACTREIS

Dit hulpmiddel bestaat uit twee onderdelen om het gesprek over aan te gaan:

1 Een individueel deel: dit onderdeel vul je als MDT-project in om te helpen te bepalen wat voor samenwerkingspartners je zoekt en bij de voorbereiding van gesprekken. Eventueel kun je dit ook delen met je gesprekspartner zodat jullie dezelfde voorbereiding hebben.

2 Een gezamenlijk deel: dit onderdeel helpt om met de beoogde samenwerkingspartner(s) helder te maken waar de overlap en kansen liggen, zodat je het gesprek kunt voeren over welke additionele impact de samenwerking moet brengen.

Het hulpmiddel raakt verschillende etappes van de MDT-Impactreis. Zo ga je aan de slag met:

1 Doelgroepen: Op wie wil je impact maken?

2 Behoud van impact: Welke impact maak je al welke je wilt behouden?

3 Additionele impact: Welke additionele impact wil je maken?

Het hulpmiddel werkt toe naar het samen kunnen opstellen van een impactverhaal. Dat is een kort en bondige omschrijving van hoe de samenwerking impact versterkt en vergroot.



In jouw huidige MDT-project(en), wat voor type jongeren nemen vooral deel? Geef een korte omschrijving of link naar de personas die jullie hebben gemaakt gedurende de MDT-Impactreis (Werkvorm Personas):

Ter ondersteuning en inspiratie

MDT hanteert de volgende doelgroep-kenmerken, o.v.v. het Ministerie van SZW:

Meer kansrijke jongeren:

- Brede doelgroep jongeren
- Werkende jongeren
- Jongeren met een tussenjaar

Minder kansrijke jongeren:

- Zonder startkwalificatie, zonder onderwijs en zonder baan vanaf 18 jaar
- (Arbeids)beperking
- (Lichte) verstandelijke beperking
- (Lichte) gedrags- of psychische problemen
- Statushouders
- Vroegtijdige schoolverlaters
- Dak- of thuislozen
- In aanraking met justitie
- Jeugdzorg

Daarnaast kijkt MDT naar motivaties: op welke motivatie(s) spreek jij jongeren aan?

- Jongeren die een steuntje in de rug willen en gezien willen worden in hun talenten.
- Jongeren die hun cv willen verrijken en een leuke tijd willen hebben.
- Jongeren die zinvol werk willen doen en daarmee nieuwe deuren willen openen.
- Jongeren in een kwetsbare situatie met een extra ondersteuningsbehoefte.

Zijn er doelgroepen die je niet (goed) bereikt die wel veel baat zouden hebben bij jouw aanpak? Zo ja, geef een korte omschrijving wie dit zijn. Zo nee, laat dit blokje leeg.

Wat heb jij nodig om jouw doelgroep nog beter/ effectiever te bedienen?

Wees hier eerlijk in, niemand anders ziet deze antwoorden. Door inzicht te krijgen in waar je tegenaan loopt bij het bedienen van jouw jongeren, ontdek je wat een effectief partnerschap voor jou kan betekenen.

Voorbeeld 1

je bent nu heel veel tijd kwijt aan werving, dus een partner met meer directe toegang tot jouw doelgroep(en) kan jouw project efficiënter maken.

Voorbeeld 2

je merkt dat je vaak extra tijd kwijt bent aan coaching omdat de problematiek zwaarder wordt en je meer jongeren binnenkrijgt met mentale klachten, dus een partner met veel kennis en kunde op begeleiding van (mentaal) kwetsbare jongeren, maakt jouw project effectiever.

Vul hier in:

Welke doelgroepen zouden (mogelijke) samenwerkingspartners idealiter bedienen?

Mijn ideale partners bedienen het liefst:

- Dezelfde doelgroep(en) als ik zodat we kunnen verstevigen en opschalen
- Andere doelgroep(en) als ik zodat we kunnen verbreden
- Anders, beschrijf hier:

Behouden van impact

De impact op jongeren en de samenleving is het belangrijkste binnen MDT. Deze impact dient binnen de plannen voor samenwerken zoveel mogelijk behouden te worden, en waar mogelijk te worden vergroot.

Schrijf hier jullie impactdoelstelling op en voeg iets toe over jullie visie, urgentie van het vraagstuk of wat jullie aanpak bijzonder maakt:

Waarom is deze doelstelling zo belangrijk voor jouw MDT en wat is ervoor nodig om deze impact te blijven maken (en evt. te vergroten)?

Impactwens

Wat is jouw droom voor waar jouw MDT over 5 jaar staat? Welke doelgroep(en) bedienen je dan? Waar ben je actief? Waar sta je t.a.v. de impactdoelstelling? Etc.

Op basis van al het voorafgaande, stel een lijstje op van dingen waar je op wilt letten in het onderzoeken van potentiële samenwerkingen. Ik ben op zoek naar samenwerkingspartners die:

**Actief zijn in
de regio:**

**Kennis en kunde
hebben over:
(jouw MDT
effectiever/
efficiënter kunnen
maken)**

**Impact maken op
wie:
(doelgroep)**

**Impact maken op
wat:
(pijlers/ thema's)**

Behouden van impact

In een samenwerking zullen keuzes gemaakt moeten worden. Wat als er bijvoorbeeld op termijn minder Rijksfinanciering kan worden aangevraagd? Welke impact mag absoluut niet verloren gaan in als er in de kosten moet worden gesneden?

Neem eerst een paar minuten om per partner te beschrijven waar die partner primair impact maakt. Dit gaat vooral over: wat maakt de partner bijzonder. Beschrijf dus niet alles wat de partner doet, maar zoom in op wat hun meest unieke bijdrage in het samenwerkingsverband is. Dit kan op verschillende manieren:

1. Op doelgroep

de partner bereikt een bijzondere doelgroep of bereikt zeer efficiënt een doelgroep wat hen van grote toegevoegde waarde maakt.

2. Op pijlers

de partner heeft een bijzondere aanpak op één van de pijlers van MDT (iets doen voor een ander/ de samenleving; talentontwikkeling; ontmoeting) die de partner inbrengt in het samenwerkingsverband.

3. Op thema's

de partner heeft een aanpak toegespitst op het bijdragen aan een maatschappelijk vraagstuk (denk: integratie, eenzaamheid, e.d.)

4. Iets anders

iets anders wat de partner uniek maakt.

Partner 1:	
Partner 2:	
Partner 3:	
Partner 4:	
Partner 5:	
Partner 6:	

Additionele impact

Jullie hebben in kaart gebracht wat elke partner uniek inbrengt. Bespreek nu met elkaar:

- Waar zit de overlap in jullie bijdragen
- Welke werkzame elementen¹ zijn er en hoe kunnen deze behouden blijven?
- Waar liggen de synergiën tussen de partners?
- Zijn er verschillen in hoe jullie impact beoordelen?

Zoek naar de synergiën maar wees transparant over eventuele verschillen in hoe naar de impact gekeken wordt. Schrijf in steekwoorden op wat in het gesprek opvalt:

Vanuit deze discussie, maakt een aanzet van waar volgens jullie de belangrijkste meerwaarde van het nieuwe samenwerkingsverband voor verduurzaming.

¹ Werkzame elementen zijn onderdelen van een interventie die eraan bijdragen dat het doel van een interventie behaald wordt. Zo is 'ruimte voor (gezamenlijke) reflectie' een werkzaam element voor jongeren om de waarde van hun bijdrage aan een ander of de samenleving in te zien, en is dat inzicht essentieel om de kans te vergroten dat jongeren zich vaker in gaan zetten.

Probeer dit te verwerken tot een impactdoelstelling

Een impactdoelstelling:

Een impactdoelstelling laat zien waarom jullie doen wat je gaat doen en wat jullie uiteindelijk willen bereiken en bij wie.

Een impactdoelstelling gaat dus verder dan de activiteiten of outputs (zoals financiering opgehaald of # partners betrokken) en ligt op een langere termijn dan de subsidieperiode.

Een impactdoelstelling is ambitieus genoeg om te inspireren en concreet genoeg om op te sturen.

Blijven echter niet (te lang) vasthangen op een precieze verwoording. Daar is nog genoeg tijd voor, maar bespreek wel de hoofdelementen met elkaar.

Vul hier in:

Impactwens

Wat is jullie droom voor waar jullie samenwerkingsverband over 5 jaar staat? Welke doelgroep(en) bedienen jullie dan? Waar zijn jullie actief? Op welke thema's? Etc.

Vanuit het bovenstaande, bedenk 3 aanvullende partners die het samenwerkingsverband kunnen versterken en de impact kunnen vergroten. Dit kan zijn: toegang tot een additionele doelgroep, meer aandacht voor een maatschappelijk thema, actief in een andere regio, etc.

Impactverhaal



Met bovenstaande onderdelen zijn jullie nu een heel eind met het formuleren van een impactverhaal ter onderbouwing en leidraad van de samenwerking. Vat met elkaar samen en schrijf een korte tekst waarin jullie de onderdelen met elkaar verbinden:

1

Start met jullie gezamenlijke impactdoelstelling.

2

Beschrijf vervolgens wat daarvan al bereikt wordt binnen de verschillende partners en hoe jullie zorg dragen voor het behouden van impact die al gemaakt wordt.

3

Ga vervolgens in op de additionele impact die door de samenwerking tot stand gebracht kan worden of hoe de impact vergroot wordt door de samenwerking.

4

Soms kan de samenwerking en het proces heel goed verlopen, maar is de beoogde impact niet behaald. Eindig daarom met hoe jullie het succes van de samenwerking gaan evalueren op basis van de bijdrage aan (behoud/ vergroten van) impact.

